

**Regulamin programu promocyjnego „PREMIE ZA ZAKUPY OPON ZIMOWYCH oraz
WIELOSEZONOWYCH CONTINENTAL i UNIROYAL 2019”**

§1

POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Niniejszy regulamin określa warunki przeprowadzenia programu promocyjnego pod nazwą „PREMIE ZA ZAKUPY OPON ZIMOWYCH oraz WIELOSEZONOWYCH CONTINENTAL i UNIROYAL 2019” – dalej zwanego „Programem”.
2. Organizatorem Programu jest Continental Opony Polska Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie przy ul. Żwirki i Wigury 16 C (02 – 092 Warszawa) wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy w Warszawie XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod nr KRS: 67346, REGON: 012168279, NIP: 5261650001, dalej zwana: „Organizatorem”.
3. Operatorem Programu jest Grzegorzówka&Ko Sp. z o.o. z siedzibą w Gdyni (81-335) przy ul. Janka Wiśniewskiego 13, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy Gdańsk-Północ w Gdańsku, VIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem 0000254913 o kapitale zakładowym w wysokości 50.000 zł, opłaconym w całości, posiadająca NIP: 7010016236, posiadająca numer statystyczny REGON 140487829, dalej zwana: „Operatorem”.
4. Program trwa od dnia 1 czerwca 2019 r. do godziny 11:45 dnia 31 grudnia 2019 r. Zakupy objęte Programem mają miejsce w terminie od 1 czerwca 2019 r. do 20 grudnia 2019 r.
5. Program realizowany jest na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.
6. Program skierowany jest do przedsiębiorców (detalistów) w rozumieniu art. 43¹ ustawy z dnia 23 kwietnia 1964 r. Kodeks cywilny (Dz. U. z 1964 r., Nr 16, poz. 93, ze zm., dalej zwana: KC i/lub Kodeksem cywilnym) oraz osób fizycznych, którzy, w terminie wskazanym w pkt 5 powyżej dokonali zakupu nie mniej niż jednej sztuki opony zimowej lub wielosezonowej firmy Continental lub Uniroyal do samochodów osobowych (dalej zwani: Uczestnikami).
7. Program polega na zdobywaniu przez Uczestników Punktów Promocyjnych w zamian za zakup sprzedawanych przez Organizatora opon samochodowych zimowych lub wielosezonowych Continental lub Uniroyal do samochodów osobowych (dalej zwane Produktami) i możliwości wymiany zdobytych Punktów Promocyjnych w ramach loterii „WIELKA LOTERIA CONTINENTAL” (dalej zwana Loterią), której zasady określa oddzielny regulamin.

§2

REJESTRACJA W PROGRAMIE

1. Aby stać się Uczestnikiem programu trzeba posiadać status detalisty oraz mieć indywidualny numer SAP (Indywidualny i unikatowy Numer Klienta w kartotece Continental programu SAP) i dokonać zakupu nie mniej niż 1 Produktu w terminie wskazanym w §1 pkt 4.

§3

PRYZNAWANIE PUNKTÓW PROMOCYJNYCH

1. Operator przyznaje punkty w związku z zakupem Produktów stosując przeliczenie, że 1 opona to 2PKT. Przyznanie punktów następuje w systemie tygodniowym tj. najpóźniej w środę każdego tygodnia (z zastrzeżeniem, iż ostatnie przyznanie punktów będzie miało miejsce w poniedziałek 23 grudnia 2019 r.) Operator przyznaje Uczestnikowi punkty na podstawie

informacji otrzymanych od Organizatora. Przyznane punkty ewidencjonowane są przez Operatora pod indywidualnym numerem SAP Uczestnika.

2. Ponadto na warunkach i w terminie określonym poniżej Operator planuje wprowadzenie tzw. akcji specjalnych, w trakcie których Uczestnik będzie mógł zdobyć dodatkowe punkty do wymiany w Loterii za odpowiednio:
 - a) w terminie 16-22 września 2019 r. ("tydzień z Conti-16-22 września") za zakup opony/opon Continental w rozmiarze powyżej 17 cali – podwojenie punktów; Za każdą zakupioną w tym terminie oponę Continental w rozmiarze powyżej 17 cali Uczestnikowi przysługują 4 PKT;
 - b) w terminie 21-31 października 2019 r. za udostępnienie postu z FB i oznaczenie minimum 2 osób pod postem wraz z użyciem #jednymslowemContinental – 20 PKT; 20 PKT przysługuje Uczestnikowi wyłącznie jeden raz, bez względu na liczbę udostępnień;
 - c) w terminie 18-23 listopada 2019 r. ("tydzień z Uni 18-23 listopada") za zakup opony/opon Uniroyal w rozmiarze powyżej 17 cali – podwojenie punktów; Za każdą zakupioną w tym terminie oponę Uniroyal w rozmiarze powyżej 17 cali Uczestnikowi przysługują 4 PKT;
 - d) w terminie 9-13 grudnia 2019 r. za udostępnienie postu z FB i oznaczenie minimum 2 osób pod postem wraz z użyciem #jednymslowemContinental – 20 PKT; 20 PKT przysługuje Uczestnikowi wyłącznie jeden raz, bez względu na liczbę udostępnień.
3. Punkty Promocyjne nie mogą być wymieniane na pieniądze.
4. Raz w tygodniu Organizator przedstawia Operatorowi informację dotyczącą ilości Punktów Promocyjnych zdobytych przez Uczestników, a Operator uaktualnia liczbę Punktów Promocyjnych Uczestnika pod jego indywidualnym numerem SAP. Przekazywanie Punktów odbywa się we wtorki każdego tygodnia, z zastrzeżeniem, iż pierwsze przekazanie punktów będzie miało miejsce dnia 27 sierpnia 2019 roku a ostatnie przekazanie punktów będzie miało miejsce w poniedziałek 23 grudnia 2019 r.
5. W przypadku zwrotu przez Uczestnika towarów zakupionych od Organizatora, za które zostały naliczone Punkty Promocyjne, z konta Uczestnika zostaje odjęta liczba Punktów Promocyjnych jaka została mu naliczona w związku z zakupem zwróconych towarów. Odjęcie Punktów nastąpi przy doliczaniu kolejnych punktów danemu Uczestnikowi.
6. Uczestnik może sprawdzić liczbę zdobytych punktów logując się na konto Uczestnika Loterii.

§4

WYKORZYSTANIE PUNKTÓW PROMOCYJNYCH I ROZLICZENIA

1. Zdobyte Punkty Promocyjne Uczestnik może zamienić na udziały w losowaniu nagród głównych Loterii oraz na grę o nagrody natychmiastowe w Loterii.
2. Za każde 20 PKT zdobytych w Programie, Uczestnikowi przysługuje 1 (słownie: jedna) szansa do zagrania o nagrody natychmiastowe oraz 1 (słownie: jeden) los w losowaniu nagród głównych.
3. Nie wymienione na udział w Loterii punkty, po upływie dnia 31 grudnia 2019 roku, przepadają bezpowrotnie.

§5

REKLAMACJE

1. Reklamacje co do przebiegu Programu mogą być zgłaszane pisemnie na adres korespondencyjny Operatora: Grzegorzówka&Ko sp. z o.o., ul. Floriańska 6/13D, 03-707 Warszawa, lub drogą elektroniczną, poprzez wysłanie wiadomości email na skrzynkę mailową Operatora: reklamacja@grzegorzolka.pl.

2. Reklamacje rozpatruje Komisja. Rozpatrzeniu podlegają reklamacje zgłoszone na piśmie (wysłane listem poleconym, kurierem lub dostarczone osobiście) lub za pomocą środków komunikacji elektronicznej (wysłane w wiadomości e-mail).
3. Pisemna lub złożona za pomocą środków komunikacji elektronicznej reklamacja powinna zawierać imię i nazwisko, dokładny adres uczestnika gry, datę i miejsce zdarzenia, którego dotyczy roszczenie, dokładny opis i powód reklamacji oraz treść żądania.
4. Rozpatrywanie reklamacji trwa maksymalnie 14 dni liczonych od dnia jej otrzymania (włączając w to zawiadomienie Uczestnika o wyniku reklamacji).

§6

POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Regulamin dostępny jest w siedzibie Organizatora, w siedzibie Operatora oraz na stronie internetowej www.grzegrzolka.pl
2. Sądem właściwym dla rozstrzygania sporów związanych z Programem jest sąd powszechny w Warszawie.
3. W sprawach nieuregulowanych niniejszym regulaminem stosuje się przepisy Kodeksu cywilnego.
4. Organizator zastrzega sobie możliwość zmiany regulaminu w trakcie trwania Programu, jednak zmiana taka nie będzie naruszać praw już nabytych przez Uczestników. Zmiana w sposób szczególny może dotyczyć zwiększenia lub rozszerzenia dodatkowo punktowanych akcji specjalnych.
5. Kontakt w prawach programu: mailowy na adres info@grzegrzolka.pl lub telefoniczny na numer 22 66 222 66 (poniedziałek-piątek w godz.10-17, z wyłączeniem dni: 21 czerwca 2019 roku, 16 sierpnia 2019 roku, 27 grudnia 2019 roku, 30 grudnia 2019 roku, 31 grudnia 2019 roku); opłata zgodnie ze stawką operatora.